

I-BASE BACKBONE VAN DE RIJKSBREDE HUISSTIJL

Rijkshuisstijl - i-Base/1Rijkslogo



Rijksvoorlichtingsdienst
Ministerie van Algemene Zaken

Sitemap

Stijlelementen **Richtlijnen** **Organisaties**

Direct naar
> **Organisaties A-Z**
> **Veel gestelde vragen**

voor de Rijksoverheid
informatie, richtlijnen en middelen maar ook voor de Rijksoverheid juist toe te passen. Rijksoverheid is geen statisch gegeven maar zal evolueren blijven. Raadpleeg deze huisstijlwebsite regelmatig op de [RSS-feed](#) om op de hoogte te komen van huisstijlelementen en bijvoorbeeld ook van vlaggen of het maken van een visitekaartje is nodig. Voor het aanvragen van een wachtwoord nemen met de [werkgroepen implementatie](#). De voor iedereen te bekijken.
er is onderstaande film van project 1 Logo in de vorm onder andere een kijkje in de keuken van de hele Rijksoverheid.

Lees verder
Nieuws
Fransse en Duij
02-02-2009
De Fransse en
inmiddels voor
online gezet
volgen in de

Ente
(klein)
28-01-2009
Vanwege
emulere
de de (1
probleem
groep
Tudor
kenn
emul
niet

TOTAL IDENTITY

I-BASE ONDERSTEUNT HUISSTIJLBEHEER RIJKSOVERHEID
EÉN HUISSTIJL VOOR DE HELE RIJKSOVERHEID
VAN CENTRAAL NAAR DECENTRAAL
HTTP://RIJKSHUISSTIJL.I-BASE.NL
OPDRACHTGEVER / OPDRACHTNEMER
I-BASE DE NIEUWE STANDAARD
CONTENTCOMPONENTEN I-BASE

I-BASE ONDERSTEUNT HUISSTIJL- BEHEER RIJKSOVERHEID

Alle Nederlandse instellingen van de Rijksoverheid gaan één huisstijl voeren. De ministeries, de inspecties, de uitvoeringsorganisaties en de agentschappen. Van de Belastingdienst tot de gevangenis, van het Centraal Planbureau tot het KNMI. Het logo is in december 2007 gepresenteerd, de richtlijnen zijn geformuleerd en de stramien en sjablonen staan klaar. Hoe overbruggen we afstanden, letterlijk en figuurlijk? Een gesprek met Mariëlle Selser, plaatsvervangend projectleider van Project 1 Logo en opdrachtgever van Total Identity Den Haag.

EÉN HUISSTIJL VOOR DE HELE RIJKSOVERHEID

Mogen rijksorganisaties zich nog afzonderlijk profileren?

Het fundament is één uniek beeldmerk: dat staat eenduidig voor de Rijksoverheid. Vervolgens heeft iedere organisatie haar eigen woordmerk: dit maakt duidelijk wie de specifieke afzender is. Daarnaast kan iedere organisatie besluiten om – binnen de richting en de ruimte die de stijl geeft – de eigen herkenbaarheid te vergroten.

Gaat het de goede kant op?

Jazeker. Meer dan de helft van de ministeries is al gestart met de implementatie. En 41 organisaties hebben aangegeven eind van dit jaar klaar te zijn. Ook krijgen we veel positieve reacties op de vormgeving.

Voor het beheer is een huisstijlwebsite opgezet.

Waarom kozen jullie voor Total Identity Den Haag?

We hebben de huisstijlwebsite openbaar aanbesteed. Niet zozeer vanwege de prijs, maar vanwege de impact op de markt. Veel organisaties hadden al hun eigen huisstijlwebsite, en die gaan op termijn 'op zwart'. Met i-Base presenteerde Total Identity een prima concept op basis van 'proven technology'. Een krachtig huisstijlmanagementsysteem dat veel extra modules in de startblokken heeft staan op het moment dat we daaraan toe zijn. Kortom: de beste prijs-kwaliteitverhouding.

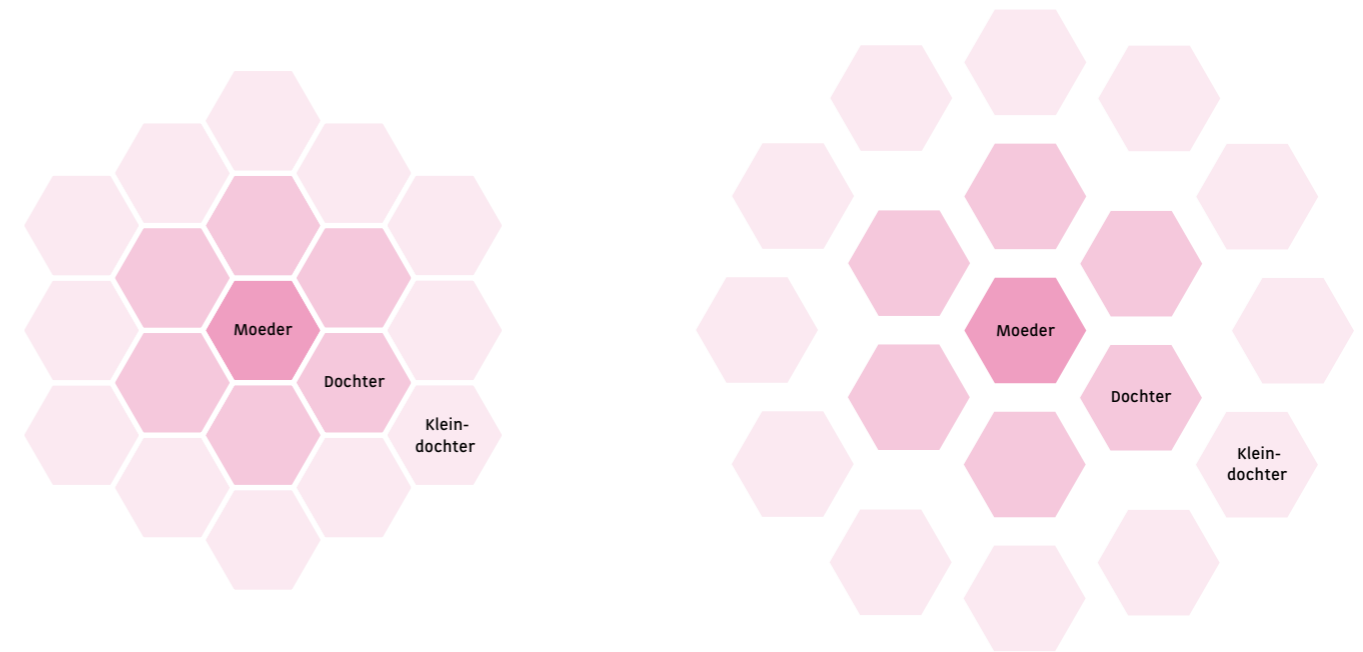
Hoe zorg je ervoor dat al die organisaties goed en ook graag met de nieuwe huisstijl werken?

We zien de huisstijlwebsite als de 'backbone' van ons huisstijlmanagement. De site moet iedereen helpen bij het goed interpreteren en goed toepassen van de huisstijl. Gebruikers zijn huisstijlbeheerders, ontwerpers, zettters, drukkers en webenablers. Centraal staan de algemene richtlijnen die voor alle organisaties gelden, de hulpmiddelen en een aantal goede voorbeelden. Informatief, maar ook inspirerend: zó mooi kun je het maken! Vervolgens heeft iedere organisatie – op dit moment zijn dat er 95 – haar eigen domein met gedetailleerde, specifieke uitwerkingen.

Hoe ver zijn jullie met de website?

Alle ontwikkelde richtlijnen, logo's, templates en sjablonen staan erop. Sinds kort werken 95 organisaties ermee. Het is nog even puzzelen, we horen dat niet iedereen alle zoekpaden even logisch vindt. We kijken op dit moment nog één keer heel goed hoe we de ontsluiting kunnen verbeteren. Of het net even handiger kan. Maar tegelijkertijd zijn we ook al bezig met uitbreidingen. We denken aan bestelmodules en automatischeopmaakapplicaties. Misschien zelfs een intervisie-chatmodule voor huisstijlbeheerders. We hebben al een heel goede basiswebsite neergezet.

VAN CENTRAAL NAAR DECENTRAAL



Het beheer van de informatie binnen i-Base gebeurt voor alle organisaties in eerste instantie vanuit de centrale organisatie. Op den duur zullen de dochter- en kleindochterorganisaties decentraal hun eigen richtlijnen en applicaties binnen i-Base gaan beheren. Hierbij blijft de centrale organisatie verantwoordelijk voor het beheer van de algemene richtlijnen.

HTTP://RIJKSHUISSTIJL.I-BASE.NL

Hoe werken jullie nu verder?

We trekken intensief samen op met Total Identity. Iedere volgende stap wordt gezet door samen te denken en samen te schetsen. Kijkend vanuit de gebruiker en vanuit de beheerder. Alle input van de huisstijlcoördinatoren komt open op tafel.

Wat voor reacties krijg je van gebruikers?

Heel verschillende! Waar de één zich verbaast dat het ons is gelukt om in anderhalve maand tijd zo veel informatie in de lucht te krijgen, focust een ander op wat er allemaal nog niet is. Maar iedereen is blij dat nu alle huisstijlinformatie centraal en online beschikbaar is.

Wie gaat de site beheren?

Op dit moment doen wij dat. Het centrale stuk blijven we ook doen. En als straks iedereen tevreden is over de structuur en de protocollen, willen we heel graag dat de deelnemende organisaties het beheer van hun eigen domein overnemen. Waarschijnlijk in de loop van dit jaar.

Wanneer is de huisstijlwebsite af?

Waarschijnlijk zal hij nooit lang echt af zijn. Ik hoop dat we telkens blijven innoveren om zaken op huisstijlgebied makkelijk te maken. We moeten dit jaar nog echt veel stappen zetten.

STATISTIEKEN NA DRIE MAANDEN ONLINE

- 98 rijksoverheidsorganisaties
- 200 gebruikersgroepen
- 10 000 bezoekers per maand
- 75 000 pagina's bekeken per maand

Is het overigens alléén huisstijl? Of gaat de samenwerking tussen de rijksorganisaties dieper?

Jazeker, ook bij beleid, inspectie en uitvoering wordt er veel meer samengewerkt dan vroeger. Misschien lopen wij met ons project wel een klein beetje op de troepen vooruit. Maar als ik ook maar even het gevoel had gehad dat het om 'window dressing' ging, was ik er nooit aan begonnen.

Wat is de houdbaarheid van deze huisstijl, denk je?

Lang. En zelfs als de Rijksoverheid over twintig jaar een heel ander karakter en een heel andere rol heeft dan nu, denk ik dat we een huisstijl hebben neergezet die flexibel genoeg is om hierin mee te bewegen.

Een goed project verdient zich terug. Hoe zit dat bij Project 1 Logo?

We hebben berekend dat we structureel 5 miljoen euro per jaar gaan besparen door het voeren van één huisstijl. Minder ontwikkelings- en beheerkosten, schaalvoordelen bij drukopdrachten, inkoopvoordelen etc. De projectkosten voor deze drie jaren zijn daarmee ruimschoots gedekt.



OPDRACHTGEVER

Mariëlle Selser was communicatieadviseur en beleidsregisseur bij twee ministeries. Nu is zij verantwoordelijk voor de inrichting van het beheer van de rijkshuisstijl. "Ik ben pas echt blij als ook ná deze drie projectjaren onze huisstijl levend en werkbaar blijft. De huisstijlwebsite helpt daarbij. Er is ook veel informatie voor de geïnteresseerde burger; tenslotte is al dit moois met belastinggeld ontwikkeld."

OPDRACHTNEMER

Bij Total Identity Den Haag zijn Marcel Douw en Arvid Smit verantwoordelijk voor de i-Base Rijkshuisstijl. Het bureau is sterk in design en overheidscommunicatie en heeft al veel i-Bases ontwikkeld, onder meer voor Fortis, Air France/KLM en de Kamers van Koophandel.

Arvid Smit is industrieel ontwerper en directeur van AllCommunication Software, onderdeel van de Total Identity Group. Hij noemt zich het 'technische geweten' van de i-Base Rijkshuisstijl. En die wordt goed, want: "De lat moet hoog liggen, zeker voor de hele Rijksoverheid."

Marcel Douw – "Het is pas goed als het goed is" – is directeur van de Haagse vestiging van Total Identity. Hij is ontwerper en adviseur, gespecialiseerd in corporate identity en nieuwe media. Hij heeft veel complexe (huisstijl)websites ontwikkeld, bijvoorbeeld voor de Algemene Rekenkamer, het Europees Parlement en KPN.

I-BASE: DE NIEUWE STANDAARD

Vaak is een online huisstijlmanagementoplossing niet meer dan een digitale versie van het gedrukte huisstijlhandboek. Weliswaar online toegankelijk en eenvoudiger te actualiseren dan een gedrukt manual, maar in de praktijk toch vooral een 'dood' naslagwerk.

i-Base laat het tijdperk van het digitale huisstijlhandboek achter zich en creëert een online communicatieplatform in de breedste zin van het woord. Het biedt de basis waarmee kennis, richtlijnen en applicaties met elkaar interacteren om de gebruiker te voorzien van alle hulpmiddelen die nodig zijn om actief en consistent met een identiteit, huisstijl en communicatie om te gaan.

Gebruikers zowel binnen als buiten de organisatie (communicatiemedewerkers, leveranciers, drukkers, ontwerpers) kunnen, op elk tijdstip en waarvandaan ook, beschikken over de complete en meest actuele gegevens en onderdelen van het corporate design- en communicatieprogramma. i-Base biedt, in de uitgebreide variant, modules zoals een beeldbank, online publishing, een digitale nieuwsbrief, een schrijfwijzer of een webshop. Waarmee de traditionele huisstijlsite evolueert tot de ruggengraat van de communicatieafdeling.

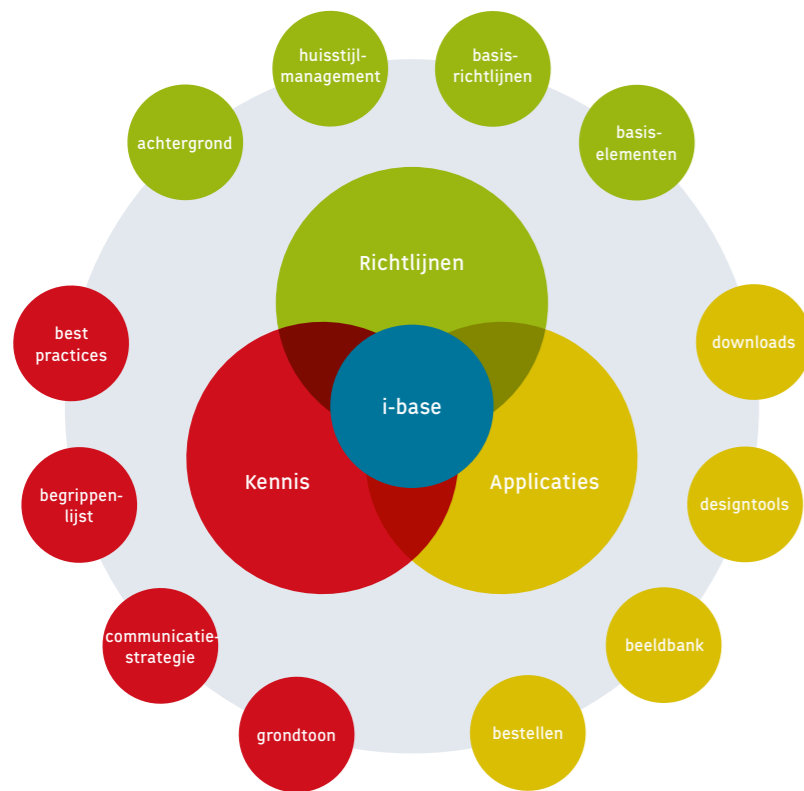
i-Base is voorzien van een zeer gebruiksvriendelijke beheeromgeving (CMS). Het beheer van informatie kan daardoor op eenvoudige wijze worden overgedragen aan de organisatie. Deze beheeromgeving stelt beheerders in staat alle informatie en rechten te beheren die nodig zijn. Door het krachtige framework (MARK) waarop i-Base is ontwikkeld, kan het tevens op eenvoudige wijze 'op smaak' worden gebracht zodat alle functionaliteiten exact aansluiten op bestaande processen en structuren binnen organisaties.



i-base
● ● ● ● ● ●

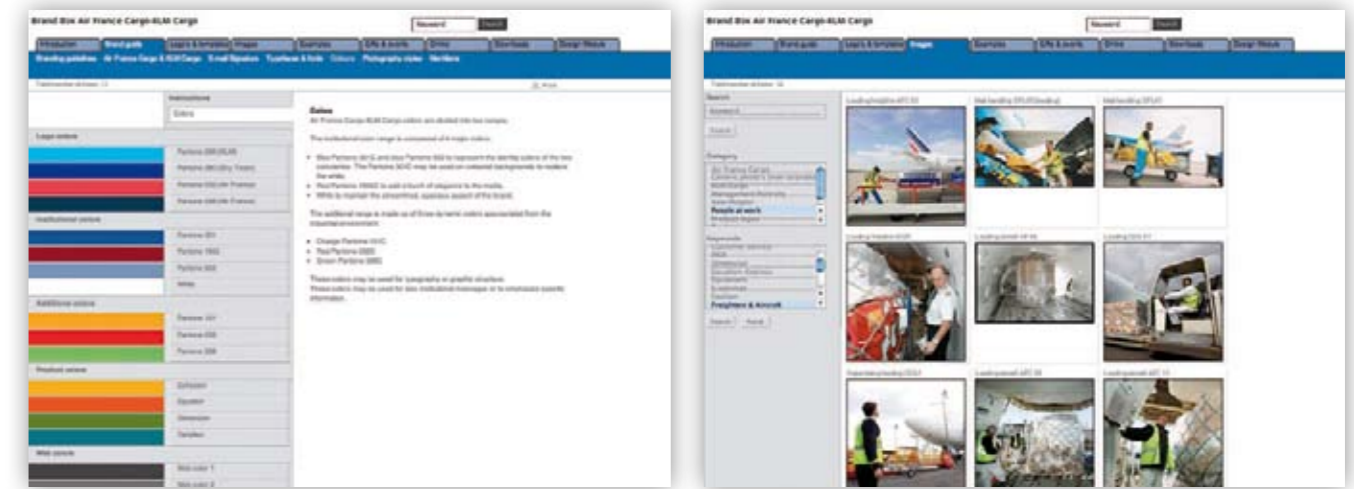
Rijksoverheid

CONTENTCOMPONENTEN I-BASE



In het communicatieplatform i-Base komen kennis, richtlijnen en applicaties samen. Hiermee hebben medewerkers en toeleveranciers alle benodigde middelen in handen om de identiteit van een organisatie op gefundeerde wijze toe te passen en te beheren.

Enkele toepassingen van huisstijlmanagement via de i-Base:



Air France Cargo – KLM Cargo



Gemeente Utrecht



De Lijn

AllCommunication Software
Mauritskade 5
2514 HC Den Haag
The Netherlands
Telefoon +31 (0)70 311 05 43
Fax +31 (0)70 311 05 31
info@allcommunication.nl
www.allcommunication.nl

Total Identity
Mauritskade 5
2514 HC Den Haag
Postbus 221
2501 CE Den Haag
Telefoon +31 (0)70 311 05 30
Fax +31 (0)70 311 05 31
info@totalidentity.nl
www.totalidentity.nl

TOTAL IDENTITY